



ヨツギは電気絶縁用保護具・防具類の製造販売を手がける。2008年に3代目社長に就任した代継直人社長は「当社の武器の一つは、お客さんへの対応力」と話す。これまでも顧客の要望に応じ、設備保護具や鳥害対策品などを開発。高い技術力でニーズを形にし

ヨツギ



代継 社長

「安全」ブランド広める

てきた。顧客の多くは電力会社。今後も安定した需要が見込まれ、顧客の

用安全の枠はブレずに、どの分野を伸ばすかが課題」と考えている。

とらえ「安全」のヨツギブランドをさらに広める構えだ。

4月に新規事業開拓にスタッフを配置。近年は中国への輸出数も伸びているほか、ハイブリッド車（HV）の普及などで自動車ディーラーへ絶縁用衣服の販売数も急速に増えている。こうした商機を

▽社長 代継直人氏▽所在地 東京都中央区京橋2の6の13、03・3563・5611▽資本金 9000万円▽売上高 65億円（10年3月期）▽従業員 196人（グループ全体）▽設立 34年（昭9）4月